

VÆKST- OG UDVIKLINGSFORVALTNINGENS STRATEGISKE INDSATSER

Chefgruppen har besluttet at prioritere tre strategiske indsatsområder.

De strategiske indsatsområder skal være med til at sætte retningen for arbejdet i Vækst og Udvikling.

Chefgruppen følger løbende arbejdet for at have et afsæt for dialog og refleksion.



VÆKST- OG UDVIKLINGSFORVALTNINGENS STRATEGISKE INDSATSER

Data som fundament

Vi arbejder aktivt med data, hvor det giver mening. Vi bringer data i spil, og data er et vigtigt omdrejningspunkt for forvaltningens beslutninger. Vi bruger teknologier som RPA (Robotic Process Automation) og AI (Artificial Intelligence) til at se mønstre og analysere sammenhænge, så det bidrager til bæredygtig velfærd og ikke konflikter med kommunens principper om AI. Vi arbejder desuden med at effektivisere dataopsamling med tilgængelige teknologier ved hjælp af AI.

Ambitionen er en organisation i balance, hvor vi har styr på vores service, sagsbehandlingstider, søger optimal ressourceudnyttelse – og vi handler på solide beslutningsgrundlag.

Anvendelse af arealer (smart arealanvendelse og kloge kvadratmeter)

Vi sætter fokus på kommunens arealer, både inde- og udearealer, fordi arealanvendelsen i Jammerbugt Kommune har et stort udviklingspotentiale. Vi tænker arealanvendelse bredt – bygninger, naturen, affald, veje, turisme, erhverv, landbrug, vindmøller, fritidslivet, klimaet mv. Vi bruger teknologi som AI til at se og illustrere helheder ved at sammenstille datagrundlag.

Ambitionen er, at vi i forpligtende fællesskaber samarbejder om at skabe optimal udnyttelse af kommunens arealer.

Dialog og Kommunikation

Vi går i dialog - rækker ud og inddrager kollegaer, borgere, virksomheder og øvrige samarbejdspartnere. Vi ønsker at formidle de gode historier både internt i forvaltningen og til omverdenen, og vi bruger aktivt AI til både at blive skarpere på formidling og få ideer til tekster.

Vi arbejder med kommunikation og formidling af afgørelser, planer, vejledning mv. så vi kommunikerer ordentligt og tydeligt, og det gør vi blandt andet ved at bruge generativ AI som sparringspartner.

Ambitionen er, at vi kommunikerer på flere niveauer rettet mod identificerede målgrupper.

