

vi har
sammen.

Vi er generøse
organisationen –
kompetencer i spil

Vi har et højt fagligt niveau, so-
bidrager med i tværfaglige løsni-
gavn for borgerne

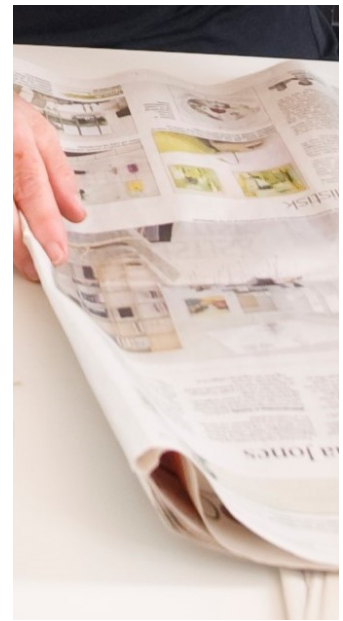
ærd er noget, vi skaber sammen

g tør prøve nye



STRATEGI FOR INTERN KOMMUNIKATION

i Jammerbugt Kommune



Service og
samarbejde

Demokratisk
indflydelse

Vores kommune

Har du kan vi hjælpe dig med?

For dig, din familie, dit erhverv
og jeres forening.



STRATEGI FOR INTERN KOMMUNIKATION

i Jammerbugt Kommune

Den interne kommunikationsstrategi skal styrke sammenhængskraften blandt kommunens ansatte og understøtte, at vi bruger hinandens fagligheder. Vi er spredt over mange lokaliteter og fagligheder. Alligevel skal vi arbejde ud fra en fælles kultur baseret på kultur-nøglerne: helhedstænkning, løsningsorienteret, generøsitet, én indgang, risikovillighed og samskabelse. Derved bidrager vi til en velfungerende, effektiv og kompetent Jammerbugt Kommune.

DET VIL VI OPNÅ:

- Medarbejdere bidrager til at styrke samarbejde på tværs af afdelinger, forvaltninger og fagligheder. Vi løfter i flok
- Styrke kendskabet til retning og strategier i alle dele af organisationen så alle ansatte udfører arbejdsopgaverne i overensstemmelse hermed
- Medarbejdere kommunikerer tydeligt, imødekommende og troværdigt
- Medarbejdere tager medansvar for dialogen med deres leder eller kolleger og bidrager til bedre beslutninger
- Direktører, chefer og ledere er synlige og sætter retning i forhold til organisationens mål, strategier og vision. De er bindeled mellem det politiske og det administrative niveau
- Medarbejderne er ambassadører for Jammerbugt Kommune med udgangspunkt i, hvad der særligt kendetegner kommunen. Vi taler Jammerbugt op
- På Jammerbugt Kommunes intranet, TRYK, informerer vi og giver let adgang til viden og værktøjer
- Intranettet er den primære digitale informationskanal til formidling af organisatorisk viden, nyheder og redskaber for medarbejdere i kommunen. Det indeholder bl.a. kommunens overordnede personalepolitik og ledelsesgrundlag
- I det interne nyhedsbrev, Jammerbugt Indefra, kommunikerer HovedMED og Direktionen om vigtige projekter og om nyheder, der vedkommer en større del af de ansatte

SÅDAN GØR VI:

- Afdelinger med relevante informationer understøtter, at direktører, chefer, ledere og medarbejdere let kan finde de informationer, de har brug for, og at de er klædt på til at udfylde rollen som kommunikatører i mødet med kolleger, borgere, virksomheder og samarbejdspartnere
- Direktører, chefer og ledere er tydelige. Det er de ved at skabe retning og rammer for, hvad der forventes af andre og os selv i forhold til de enkelte opgaver. De er tydelige i forhold til vision og strategier
- Medarbejdere understøtter, at de gode historier spredes ud i organisationen og videre ud til omverdenen, ligesom ledelsen også gør i kraft af deres rolle som ambassadører for Jammerbugt Kommune, som det også er beskrevet i Jammerbugt Kommunes ledelsesgrundlag. Det gør vi ved enten selv at tage kontakt til relevante afdelinger, lægge det på TRYK, få det i det interne nyhedsbrev ”Jammerbugt Indefra”, tage det op på personalemøder eller i andre interne fora. Kommunikationsteamet i Sekretariat, Udvikling og Kommunikation bistår gerne med assistance
- Både direktører, chefer, ledere og medarbejdere medvirker til, at kommunikationskulturen er udpræget åben og konstruktiv. Direktører, chefer, ledere og medarbejdere opsøger og deler relevant viden
- Direktører, chefer, ledere og medarbejdere er ansvarlige for at opsøge viden om Jammerbugt Kommune som organisation og for at gøre ændringer relateret hertil lettilgængelige i de interne kommunikationskanaler
- Vi efterlever den overordnede kommunikationspolitik og tilhørende strategier
- På personalemøder på den enkelte arbejdsplads og på fællesmøder formidles relevante informationer. Dvs. information der har indflydelse på medarbejdernes daglige virke. Det er både afdelingsnære ting men også formidling af beslutninger taget i politiske udvalg, Direktionen, Strategisk Chefforum m.v.
- MED-udvalgene spiller en aktiv og vigtig rolle i den interne kommunikation og i forbindelse med organisationsændringer. Udvalgene orienteres og inddrages, når der er emner relateret hertil, og MED-udvalgene sørger for, at medarbejderne er orienteret om emner, der er behandlet i udvalgene
- Medarbejdere får adgang til intranettet. Alle ansatte er ansvarlige for jævnlige at holde sig opdateret om organisationsændringer m.v. via intranettet. Adgang hertil fås ved henvendelse til kommunikationsteamet i Sekretariat, Udvikling og Kommunikation. Indholdet på intranettet udarbejdes, publiceres og vedligeholdes af webkoordinatoren og redaktører fra hele organisationen
- Fire gange årligt udkommer det interne nyhedsbrev, ”Jammerbugt Indefra”, hvor bl.a. Hoved-MED informerer. Nyhedsbrevet laves i en PDF og sendes ud digitalt - med mulighed for print til ophæng for de medarbejdere, der ikke har adgang til TRYK eller ikke arbejder ved PC

- Ved opgaver og projekter inddrager vi relevante fagpersoner og afdelinger i god tid for at få den bedste opgaveløsning, for at vise respekt for hinandens tid og for at planlægge kommunikationsaktiviteter relateret til opgaven/projektet
- Ledelseslaget er en af de vigtigste "interne kanaler" for at få budskaber rundt i Jammerbugt Kommune. Det er en ledelsesmæssig forpligtelse at sørge for, at den øvrige organisation får relevant information. Derfor bruger vi bevidst og koordineret ledelseslagene (direktører, chefer og ledere) til at formidle og "oversætte" kommunikation om: politik, vigtige begivenheder, personalemæssige emner, organisationsændringer, administrative retningslinjer og procedurer. Det kan f.eks. være personligt eller via video, hvor budskabet skal ud til mange ansatte

